

Administracja samorządowa i kształtowanie wizerunku publicznego

Kierunek: EKONOMIA
studia I stopnia



Program studiów

Przedmioty Podstawowe i Ogólnouczelniane:

Technologie informacyjne
Język obcy
Ochrona własności intelektualnej
Socjologia
Etyka w ekonomii
Zarządzanie strategiczne w przedsiębiorstwie
Wychowanie fizyczne (na studiach stacjonarnych)

Mikroekonomia
Podstawy makroekonomii
Zarządzanie
Matematyka
Statystyka opisowa
Ekonometria praktyczna
Analiza ekonomiczna
Podstawy rachunkowości
Prawo
Prawo cywilne
Prawo gospodarcze
Marketing
Finanse publiczne
Finanse przedsiębiorstw
Ekonomia rynku pracy
Rachunkowość zarządcza
Międzynarodowe stosunki gospodarcze
Ekonomia integracji europejskiej
Wykłady do wyboru

Przedmioty Specjalizacyjne:

Zadania i organizacja samorządu terytorialnego
Zarządzanie finansami JST
Gospodarka komunalna
Praktyczne podstawy prawa administracyjnego
Zarządzanie rozwojem lokalnym i regionalnym
Zarządzanie zasobami ludzkimi w administracji
Marketing terytorialny
Zagadnienia antykorupcyjne w administracji publicznej
Zamówienia publiczne w praktyce
Prezencja i autoprezentacja. Praca z postawą i głosem
Przygotowywanie, prowadzenie i struktura wystąpienia publicznego
Komunikacja społeczna i wywieranie wpływu
Sposoby radzenia sobie ze stresem w trakcie prezentacji i wystąpień publicznych
Social media w kształtowaniu wizerunku
Wystąpienia i prezentacje – warsztaty praktyczne.