

Menedżer sprzedaży

Kierunek: **EKONOMIA**
studia I stopnia



Program studiów

Przedmioty Podstawowe i Ogólnuczelniane:

Technologie informacyjne
Język obcy
Ochrona własności intelektualnej
Socjologia
Etyka w ekonomii
Zarządzanie strategiczne w przedsiębiorstwie
Wychowanie fizyczne (na studiach stacjonarnych)

Mikroekonomia
Podstawy makroekonomii
Zarządzanie
Matematyka
Statystyka opisowa
Ekonometria praktyczna
Analiza ekonomiczna
Podstawy rachunkowości
Prawo
Prawo cywilne
Prawo gospodarcze
Marketing
Finanse publiczne
Finanse przedsiębiorstw
Ekonomia rynku pracy
Rachunkowość zarządcza
Międzynarodowe stosunki gospodarcze
Ekonomia integracji europejskiej
Wykłady do wyboru

Przedmioty Specjalizacyjne:

Wstęp do psychologii sprzedaży
Organizacja sprzedaży
Prawne aspekty sprzedaży
Autoprezentacja i prezentacje w praktyce
Organizacja i przetwarzanie baz danych
Strategie marketingowe
Komunikacja w relacjach biznesowych
Budowa i utrzymanie relacji z klientami
Zarządzanie czasem
Badania marketingowe
Negocjacje biznesowe
Marketing internetowy
Finanse i analiza sprzedaży
Budowa i zarządzanie zespołem sprzedażowym
Merchandising