

Biznes internetowy

Kierunek: EKONOMIA

studia I stopnia



Program studiów

Przedmioty Podstawowe i Ogólnouczelniane:

Technologie informacyjne
Język obcy
Ochrona własności intelektualnej
Socjologia
Etyka w ekonomii
Wychowanie fizyczne (na studiach stacjonarnych)

Mikroekonomia
Makroekonomia
Zarządzanie
Matematyka
Statystyka z elementami ekonometrii
Analiza ekonomiczna
Podstawy rachunkowości
Wstęp do prawa
Prawo cywilne
Prawo gospodarcze
Marketing
Podstawy finansów
Rachunkowość zarządcza
Międzynarodowe stosunki gospodarcze
Wykłady do wyboru

Przedmioty Specjalnościowe:

Prawo gospodarcze dla e-commerce
Bezpieczeństwo i ochrona danych osobowych w Internecie
Socjologia Internetu - zachowania konsumentów
Etyka w biznesie internetowym
Tworzenie stron internetowych
Podstawy grafiki komputerowej
CRM stron internetowych
Content marketing – budowanie treści w Internecie
E-commerce – zakładanie własnego sklepu internetowego
Finansowanie działalności w e-biznesie
Logistyka w biznesie internetowym
Finanse przedsiębiorstwa internetowego
Marketing internetowy
Monitoring i analityka w e-commerce