

# Ekonomia sprzedaży

Kierunek: EKONOMIA

studia I stopnia



## Program studiów

### Przedmioty Podstawowe i Ogólnouczelniane:

Technologie informacyjne  
Język obcy  
Ochrona własności intelektualnej  
Socjologia  
Etyka w ekonomii  
Wychowanie fizyczne (na studiach stacjonarnych)  
  
Mikroekonomia  
Makroekonomia  
Zarządzanie  
Matematyka  
Statystyka z elementami ekonometrii  
Analiza ekonomiczna  
Podstawy rachunkowości  
Wstęp do prawa  
Prawo cywilne  
Prawo gospodarcze  
Marketing  
Podstawy finansów  
Rachunkowość zarządcza  
Międzynarodowe stosunki gospodarcze  
Wykłady do wyboru

### Przedmioty Specjalnościowe:

Wstęp do psychologii biznesu  
Prawne aspekty sprzedaży  
Komunikacja w relacjach biznesowych  
Budowa i utrzymanie relacji z klientami  
Finanse i analiza sprzedaży  
Organizacja i przetwarzanie baz danych  
Organizacja zespołu sprzedażowego  
Modele motywowania pracowników działów sprzedażowych  
Proces sprzedażowy – warsztaty praktyczne  
Planowanie, raportowanie i kontrolowanie w działach sprzedażowych  
Strategie merchandisingowe  
Negocjacje biznesowe